



## Digitalizáció kihívása

---

### Omnichannel?

---

2018.02.26

# Vásárlói szokások változása

Hagyományos kereskedelem klímaváltozás?



## Ami változik



- Kényelem új jelentése
  - **Korábban:** egy helyen minden
  - **Most:** bárhonnan minden

- Erősebb digitalizáció igény
  - „Ugyan azt az **élményt** szeretném **mindenhol**”



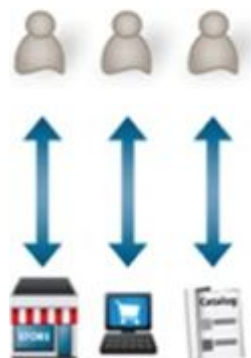
## Hagyományos kereskedelem

Single Channel



- Azonos csatorna
- Különböz vásárlók
- Különböz id pontok

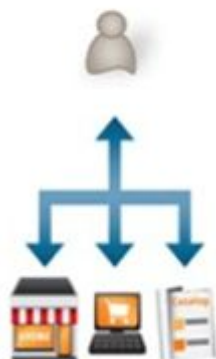
Multi-Channel



- Különböz csatornák
- Különböz vásárlók
- Különböz id pontok

## Új megközelítés

### Cross-Channel



- Különböz csatornák
- Azonos vásárlók
- Különböz id pontok

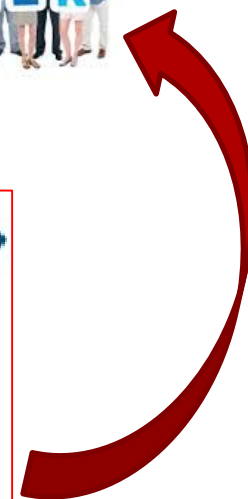
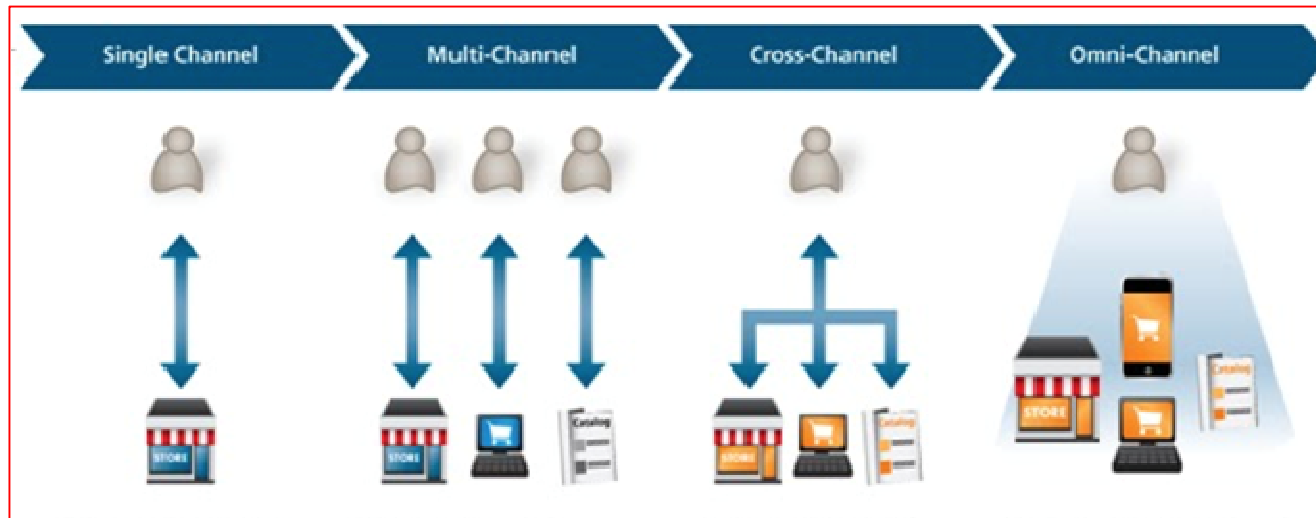
### Omni-Channel



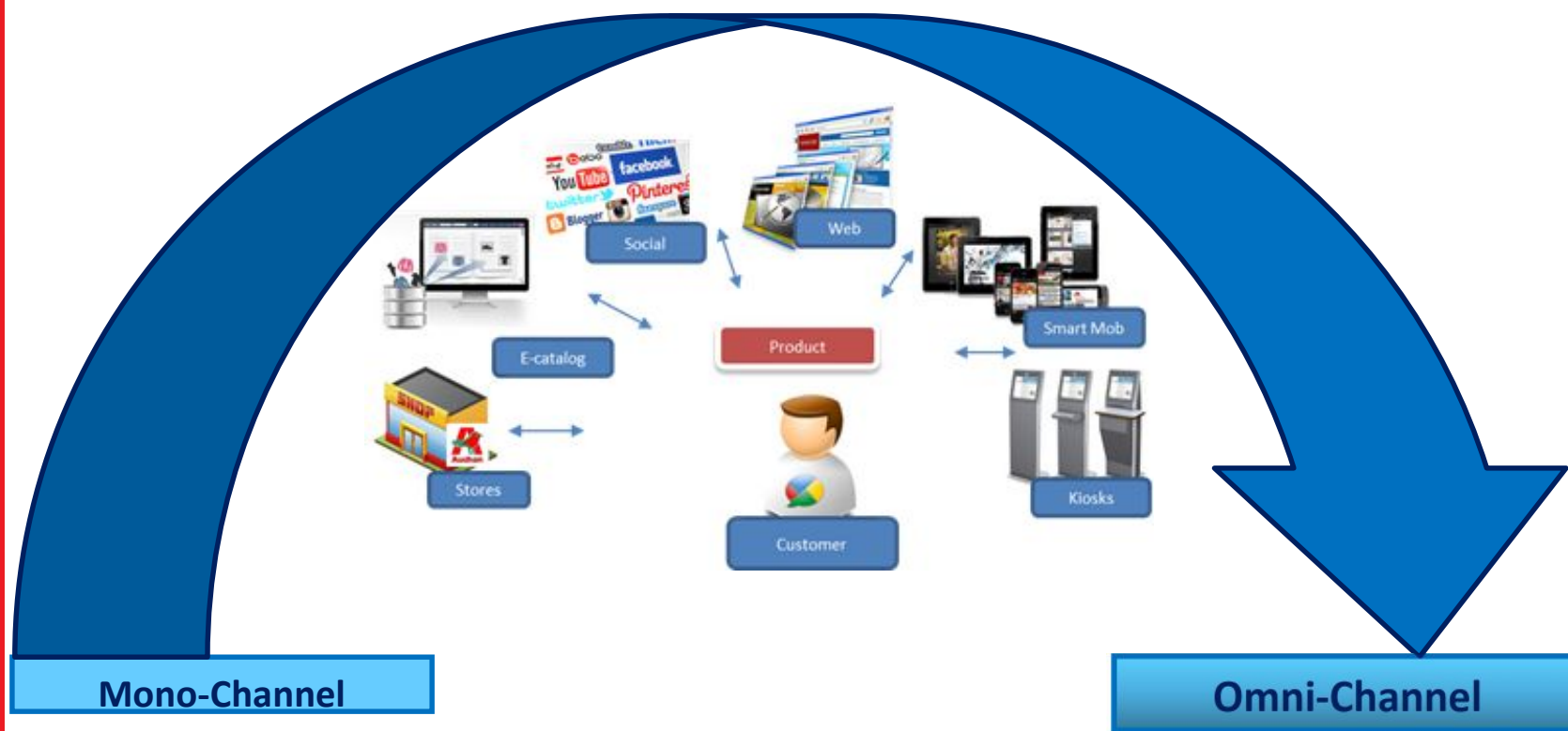
- Különböz csatornák
- Azonos vásárlók
- Azonos id pontok

## Sok csatorna, több útvonal egy BRAND

- **Azonos** ígéret
- **Bárhol** elkezdhet és befejezhet vásárlás



## Mi kell, hogy valóban Omni-Channel vállalat legyünk



## Válaszok a kihívásokra – vásárlói oldal



InsTore Navigáció



Vásárlást segítő robotok

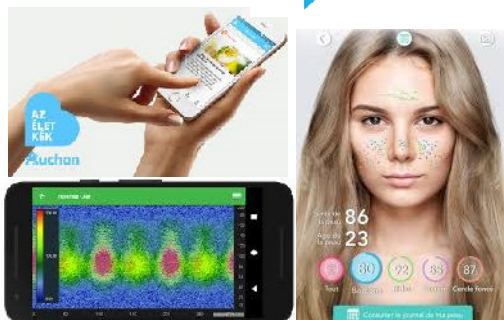


Digitális címke



Polckép felügyeleti eszközök

**CHAT!**



Élmény és vásárlás segítő applikációk, megoldások



NPS folyamatos mérése



Önkiszolgáló megoldások



Köszönöm a figyelmet!

