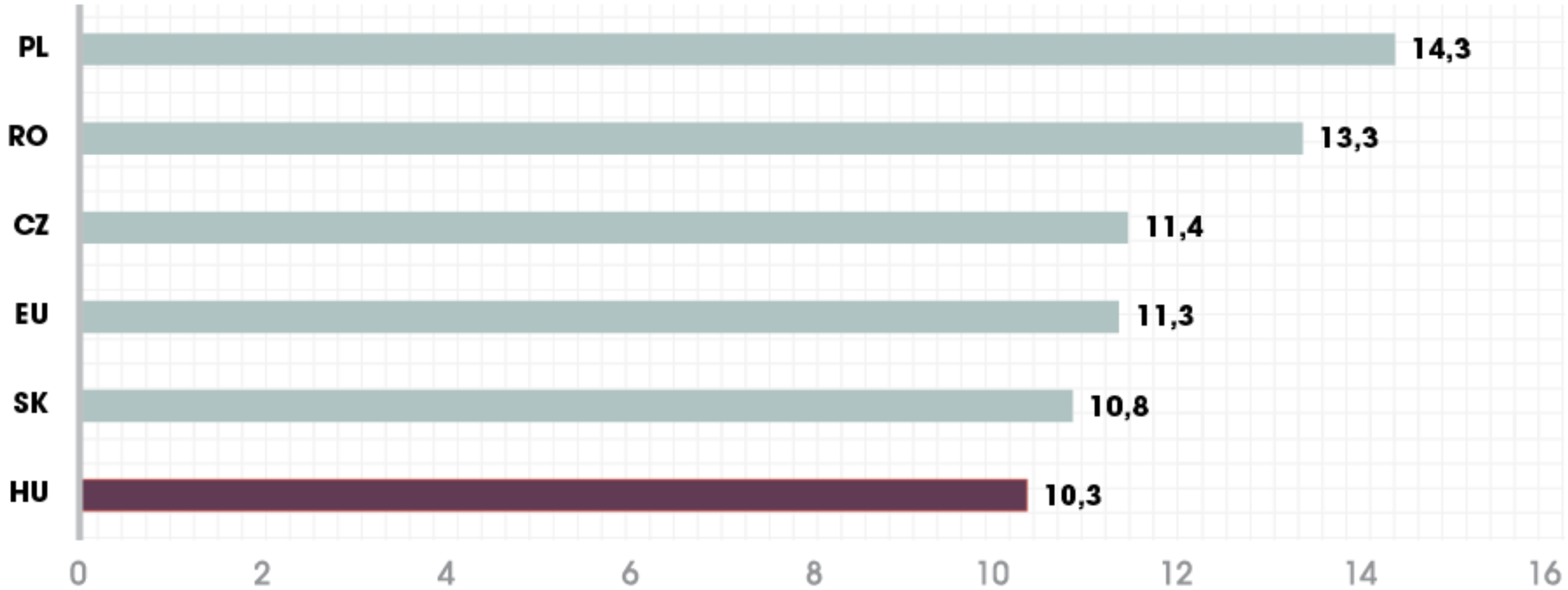


A kiskereskedelem következő évei – szakpolitikai javaslatok az ágazat irányítóinak

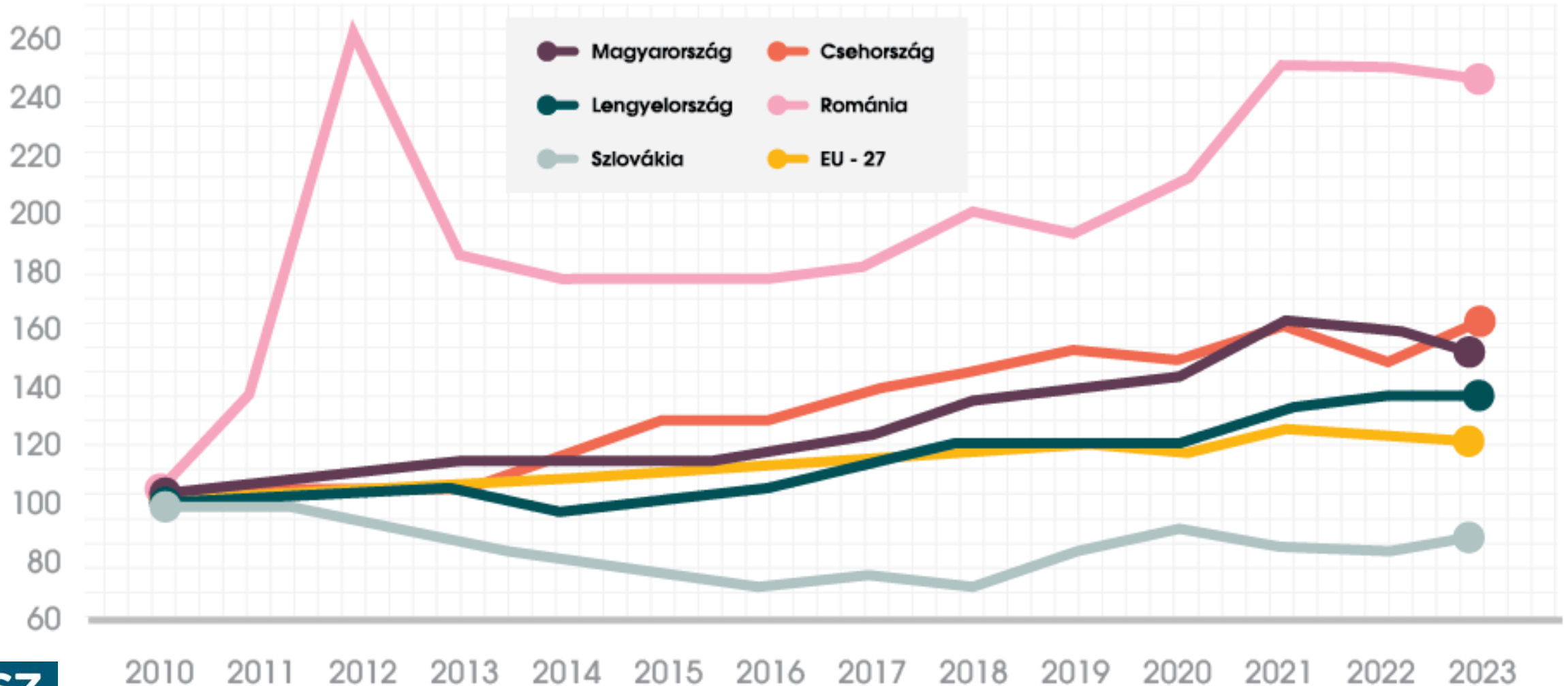
2026.04.23.

1. A kereskedelem makrogazdasági jelentősége

A kereskedelem hozzájárulása a GDP-hez az EU-ban és a régióban (2023, %)

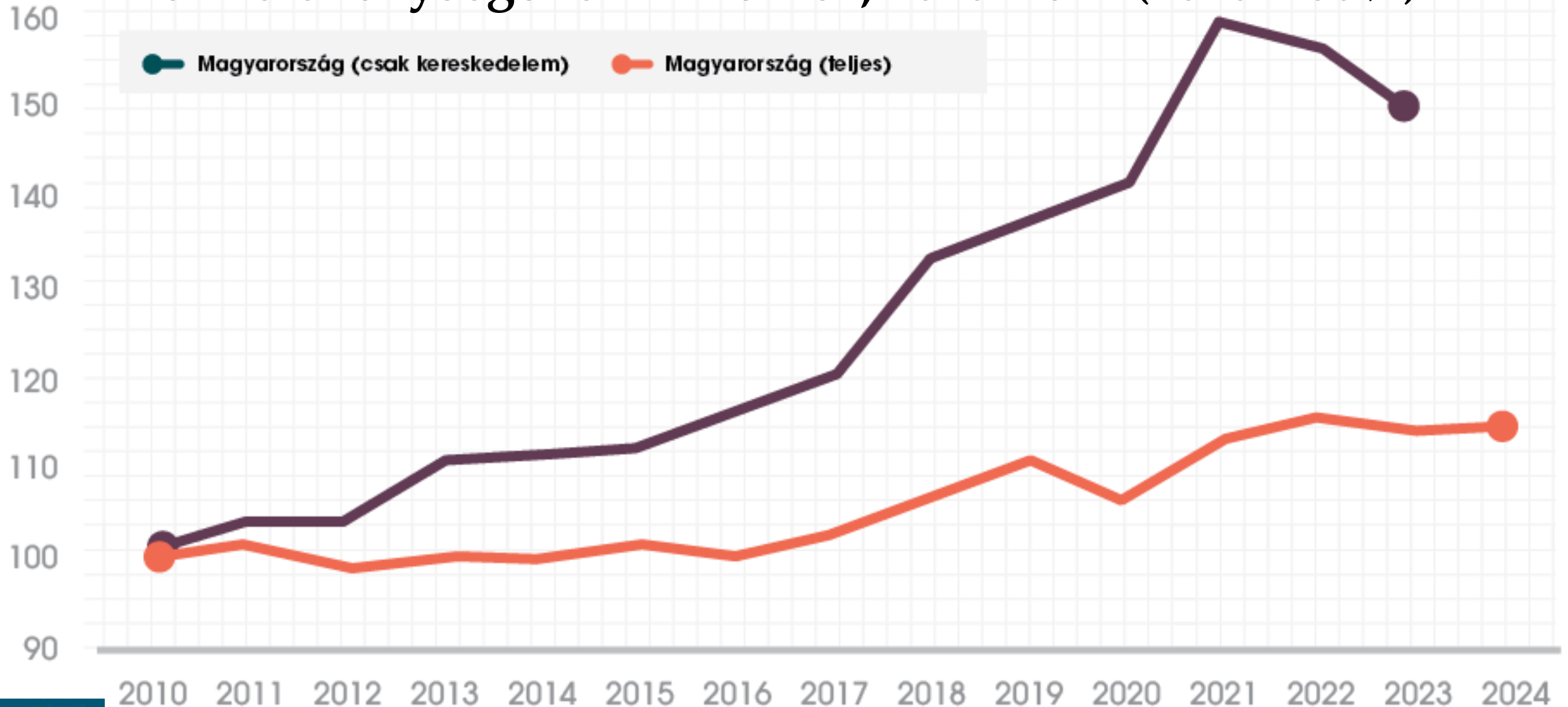


A V4-es országok és Románia, valamint az EU-27 országok munkaerő-termelékenysége a kereskedelemben, 2010–2023 (2010=100%)

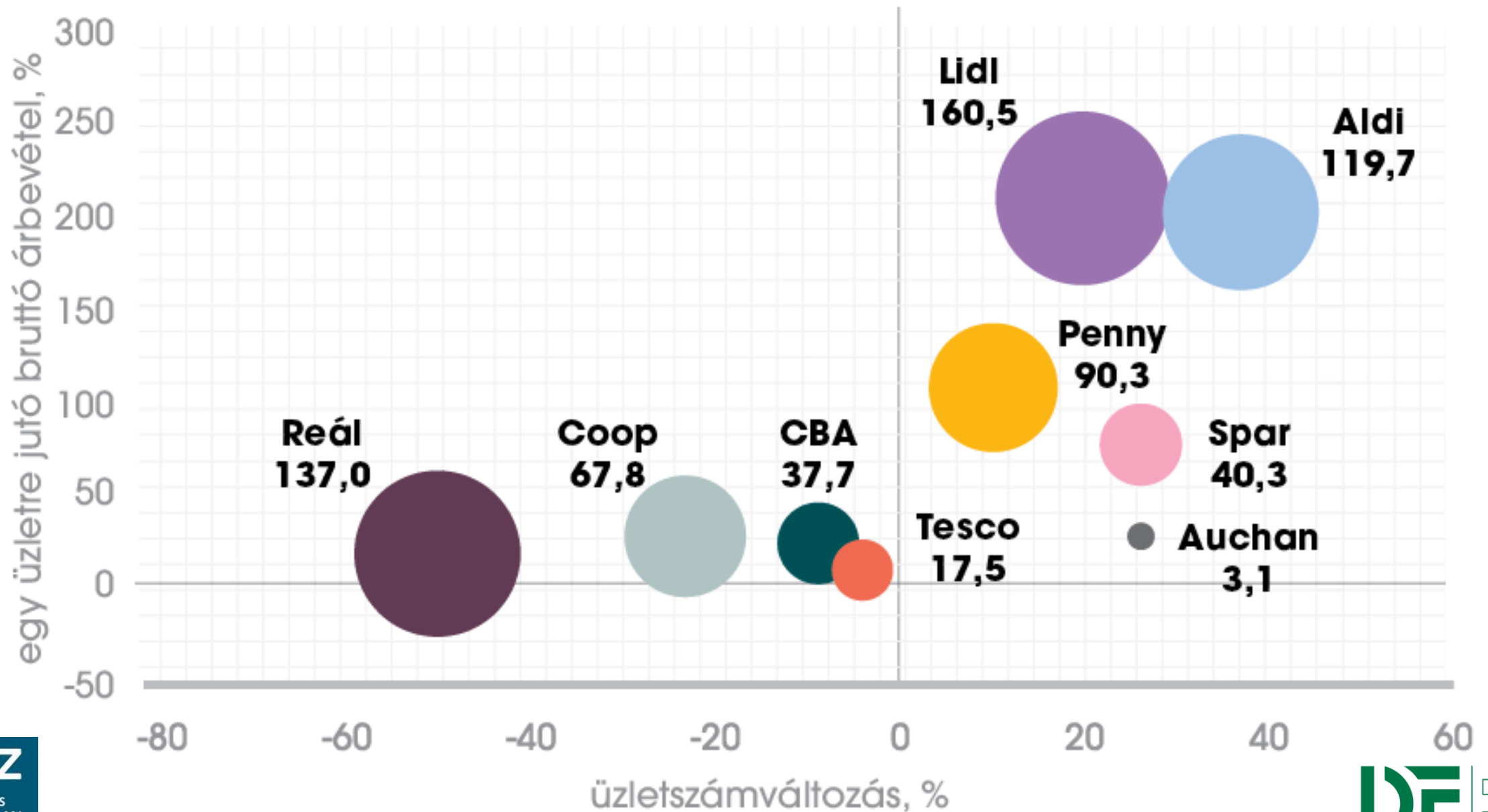


2. A hazai kiskereskedelem működési keretei

A magyar nemzetgazdaság és a kereskedelem munkaerő-termelékenységének változása, 2010–2024 (2010=100%)



Az egy üzletre jutó bruttó árbevétel változása 2016 és 2022 között



3,05 b

Total turnover

110,40

Turnover index, 2015=100

3,51 m

Number of enterprises

16,43 m

Number of employees

5,50

Number of persons employed / enterprise

554,41 mrd

Value added

Year 2022

Composite RRI

Establishment pillar

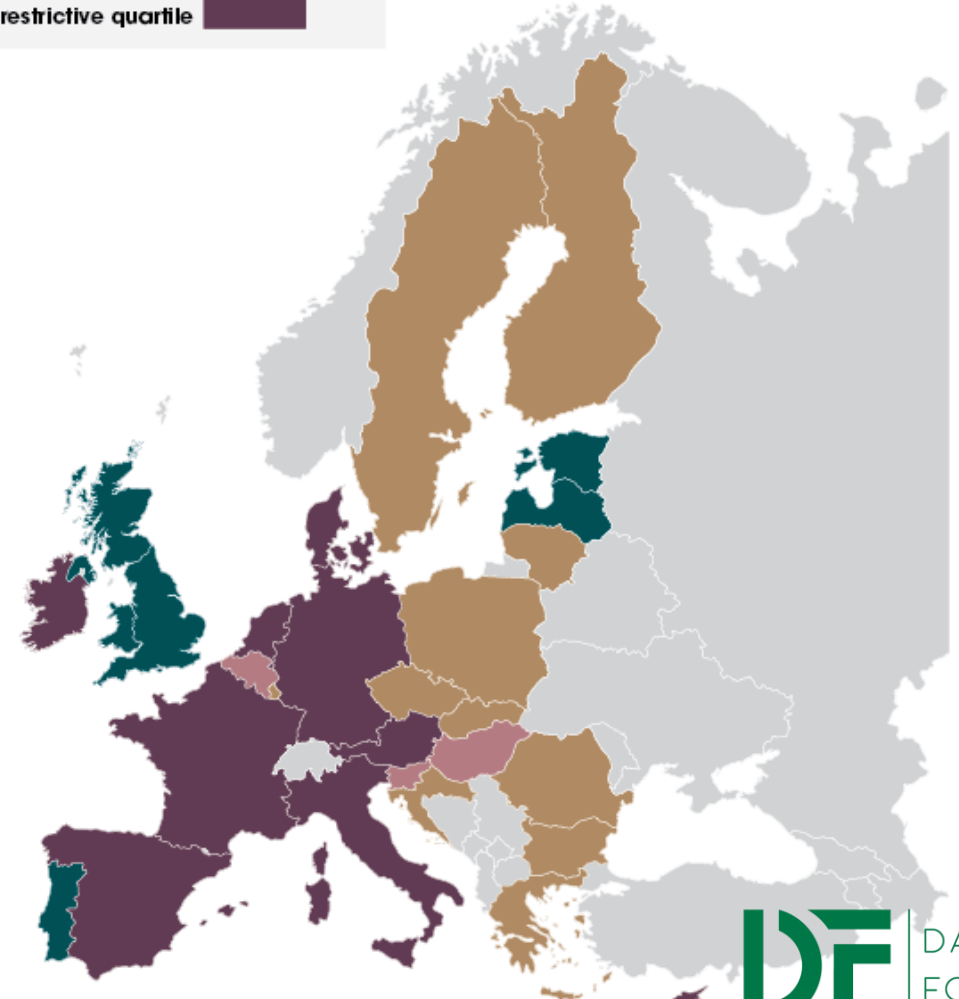
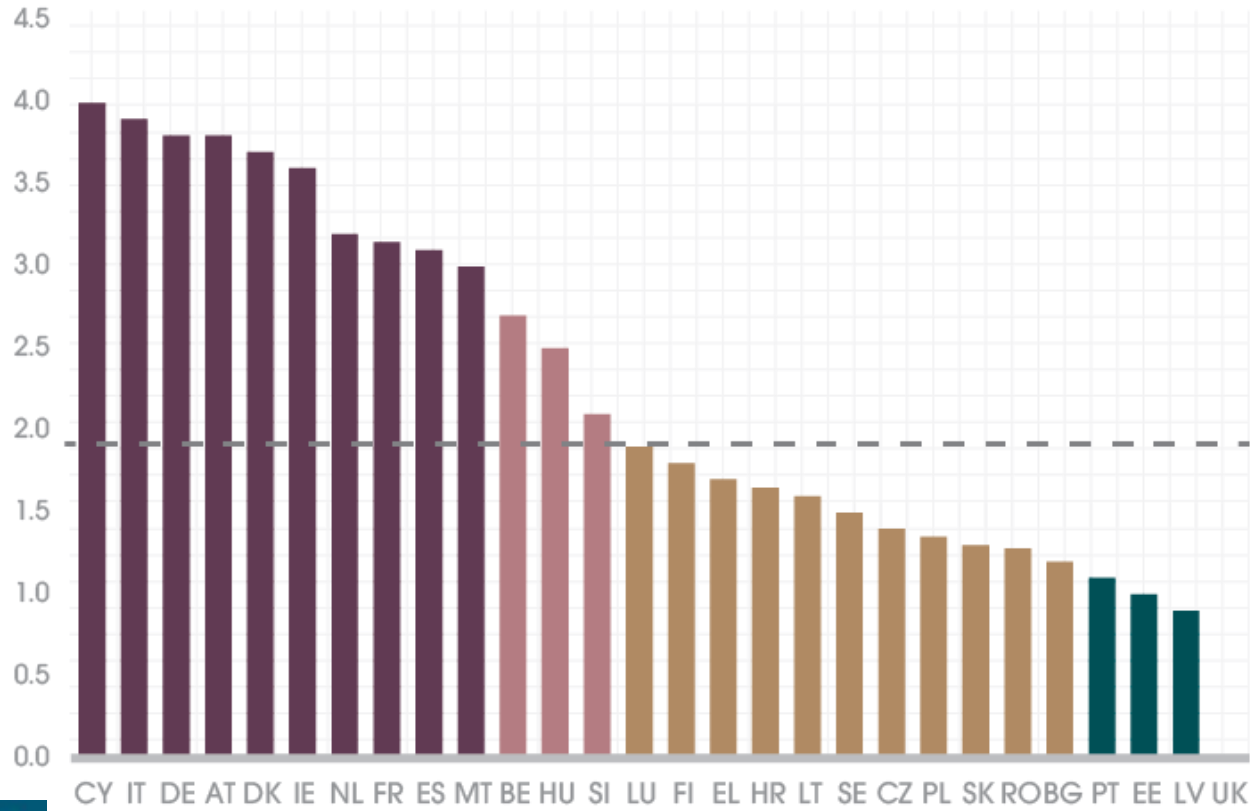
Operations pillar

Least restrictive quartile

Somewhat restrictive quartile

Restrictive quartile

Very restrictive quartile



3,05 b

Total turnover

110,40

Turnover index, 2015=100

3,51 m

Number of enterprises

16,43 m

Number of employees

5,50

Number of persons employed / enterprise

554,41 mrd

Value added

Year 2022

Composite RRI

Establishment pillar

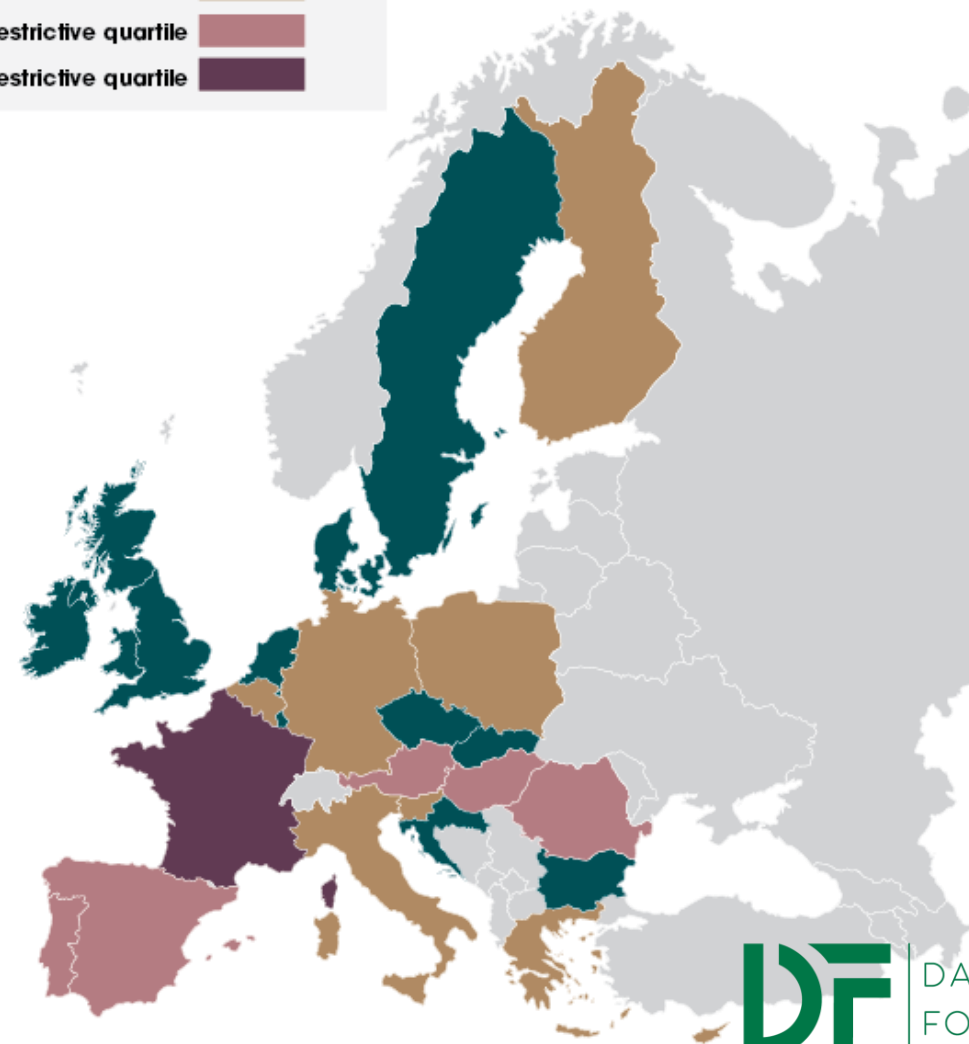
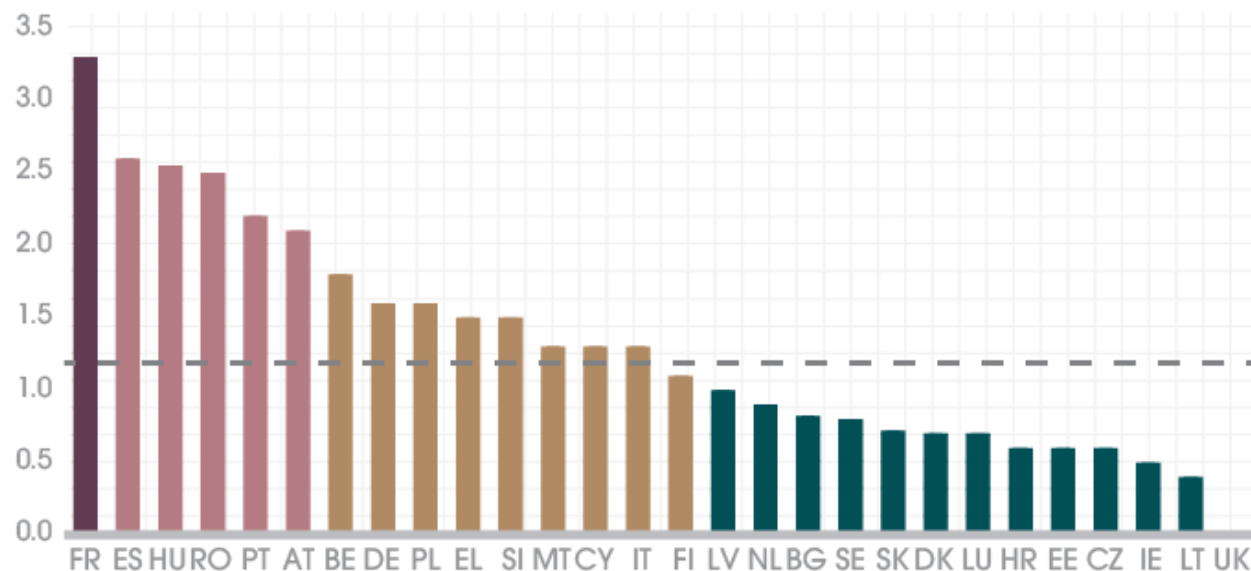
Operations pillar

Least restrictive quartile

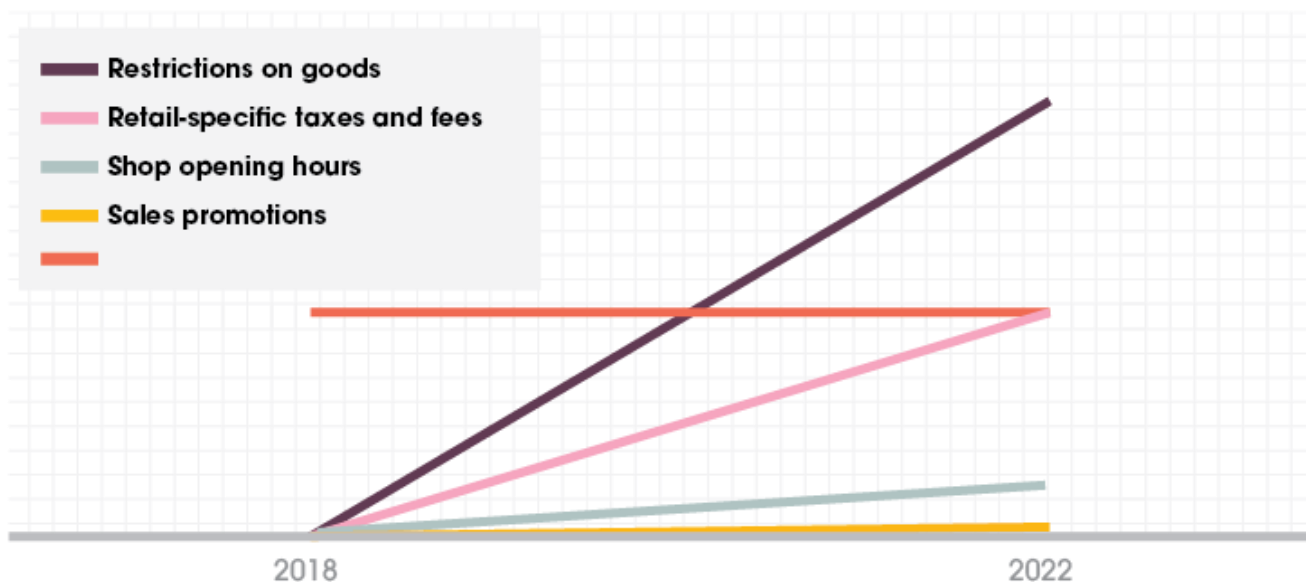
Somewhat restrictive quartile

Restrictive quartile

Very restrictive quartile



A működtetés során fellépő magyarországi szabályozók változása



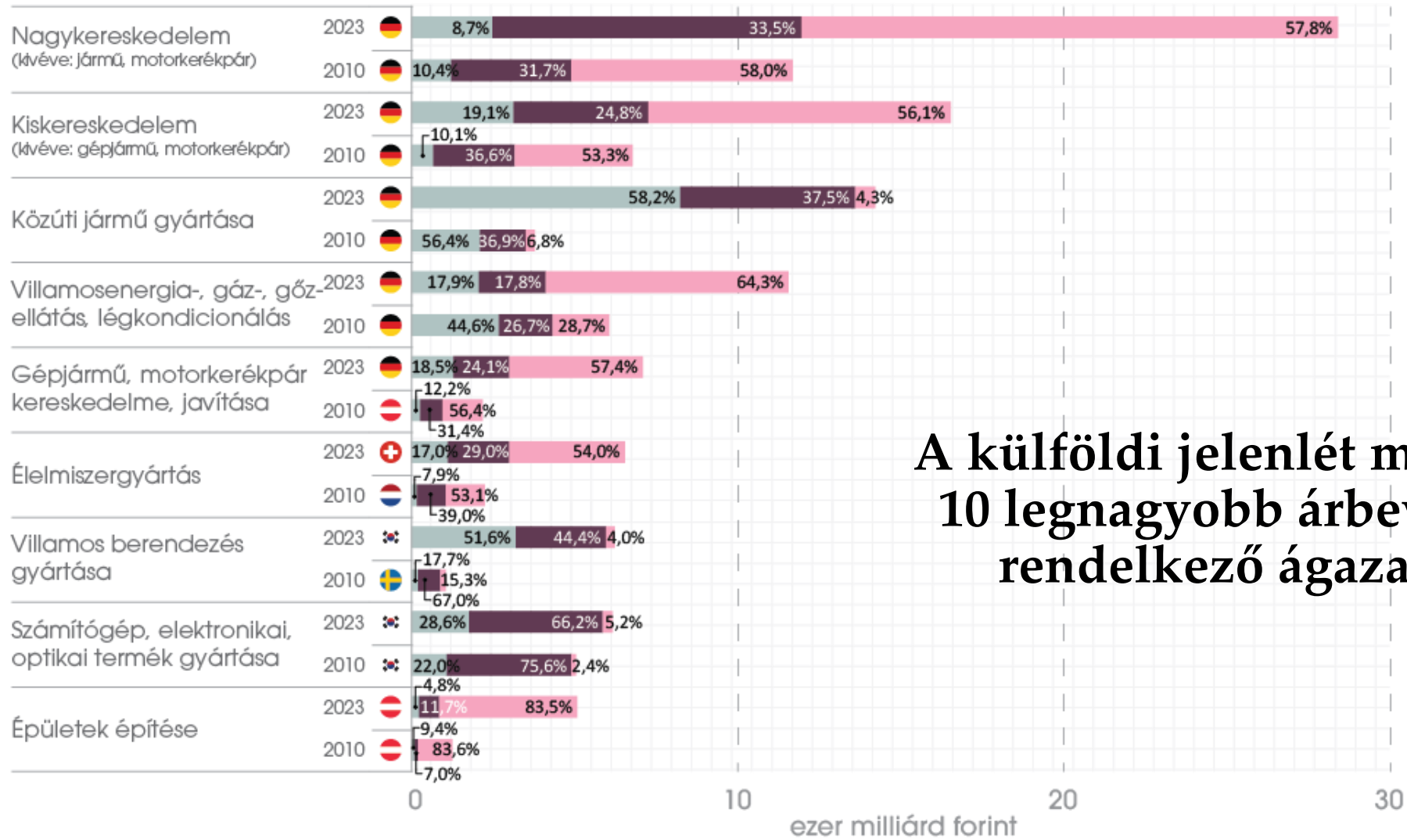
Year 2022

Composite RRI

Establishment pillar

Operations pillar

Indicator	Value	EU median	Difference
Shop opening hours	0,60	0,40	0,20 ↑
Sales promotions	0,00	0,00	0,00 ●
Retail-specific taxes and fees	3,00	0,00	3,00 ↑
Restrictions on goods	6,00	0,00	6,00 ↑
Distribution channels for specific products	3,00	3,00	0,00 ●

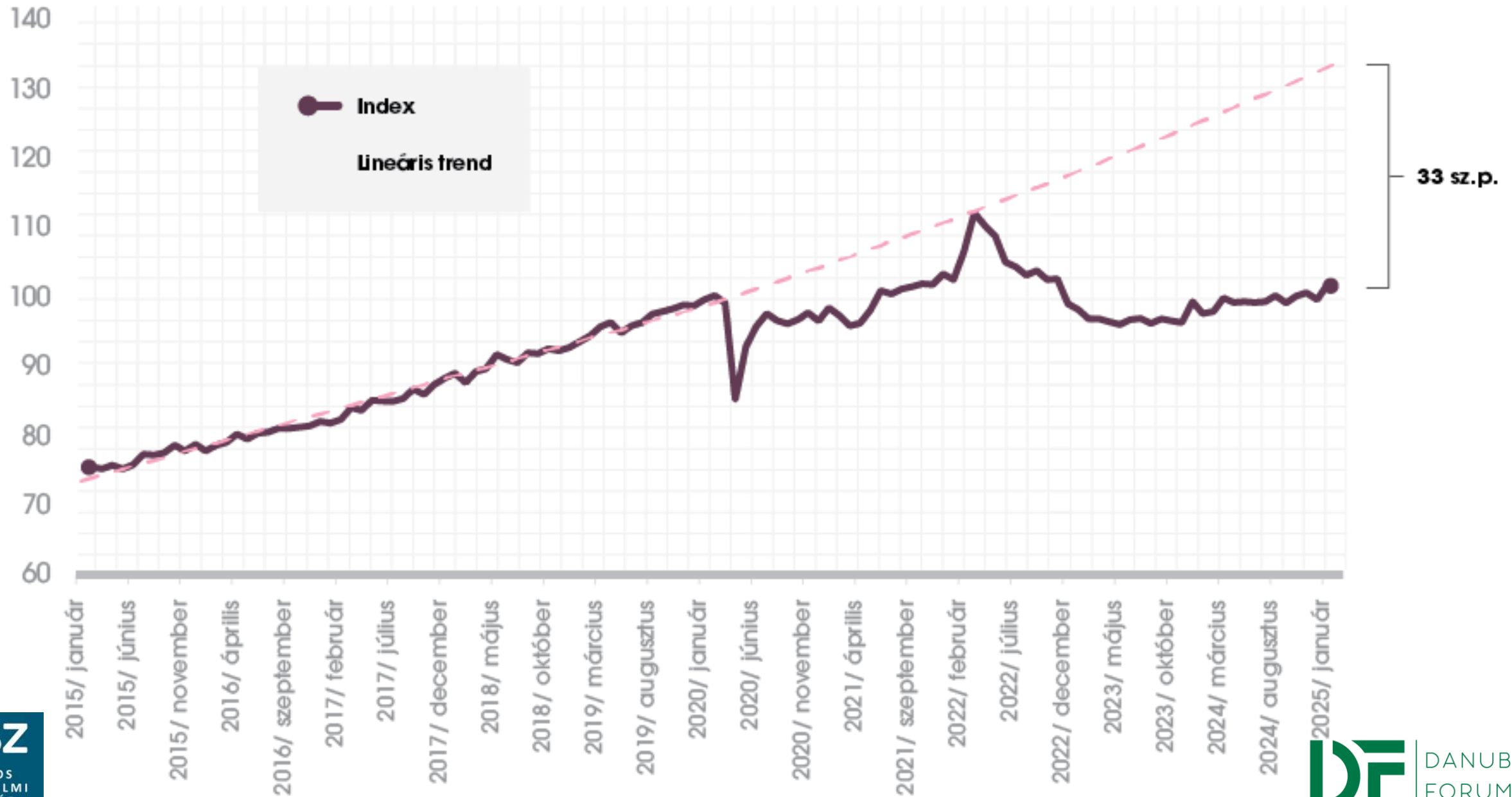


A külföldi jelenlét mértéke a 10 legnagyobb árbevétellel rendelkező ágazatban

- Legnagyobb külföldi irányító ország részesedése az ágazati árbevételből
- Legnagyobb külföldi irányító ország
- Külföldi irányítású vállalkozások részesedése az ágazati árbevételből (legnagyobb nélkül)
- Hazai irányítású vállalkozások részesedése az ágazati árbevételből

* 2023. év adatai előzetes adatok, A Kokszyártás, kőolaj-feldolgozás ágazat adatai adatvédelem alá esnek.

A kiskereskedelem elveszett potenciálja, %

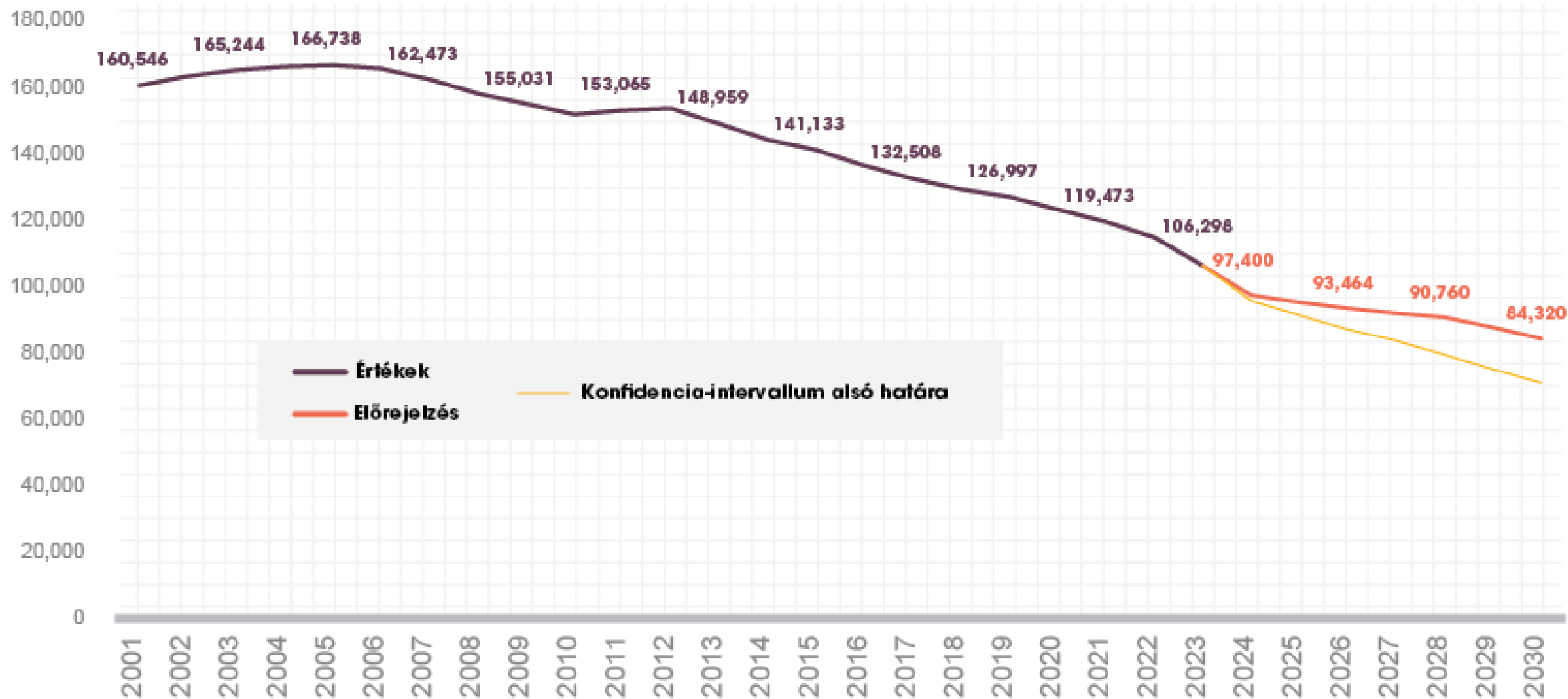


A magyar makropálya következő öt éve

	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
GDP reálváltozása (év/év, %)	-0,8	0,5	1,6	2,2	2,4	3,1	3,0
A háztartások reálfogyasztása (év/év, %)	-2,0	2,8	3,4	3,7	2,0	2,1	2,5
Kiskereskedelmi forgalom (év/év, %)	-7,8	2,6	2,5	2,9	1,8	2,8	2,9
Fogyasztói árindex (infláció, év/év, %)	17,5	3,9	4,5	5,4	5,2	4,0	3,7
Bruttó mediánbér a versenyszférában (év/év, %)	15,4	13,8	7,6	8,0	5,9	7,2	6,9
A medián reálbér változása (év/év, %)	-1,7	9,6	3,0	3,0	0,7	2,9	3,1

3. Településszerkezet

A kiskereskedelmi üzletek számának alakulása 2001 és 2030 között



KISKERESKEDELMI ÜZLETEK SZÁMA

Jász-Nagykun-Szolnok,
Bács-Kiskun,
Békés,
Csongrád

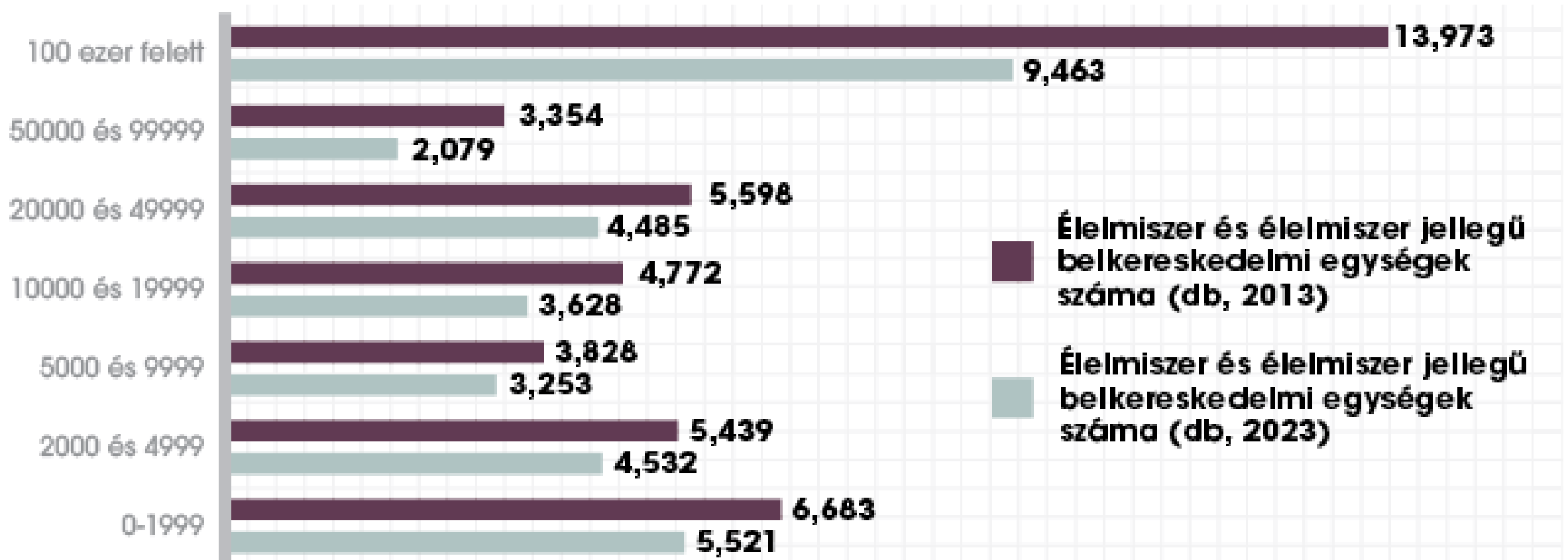
Pest,
Győr-Moson-Sopron,
Hajdú-Bihar

Veszprém,
Vas,
Zala,
Baranya,
Somogy,
Tolna,
Borsod-Abaúj-Zemplén,
Heves,
Nógrád,
Szabolcs-Szatmár-Bereg

Budapest,
Komárom-Esztergom,
Fejér

NÉPESSÉGSZÁM

Üzletszámváltozás településkategóriák szerint

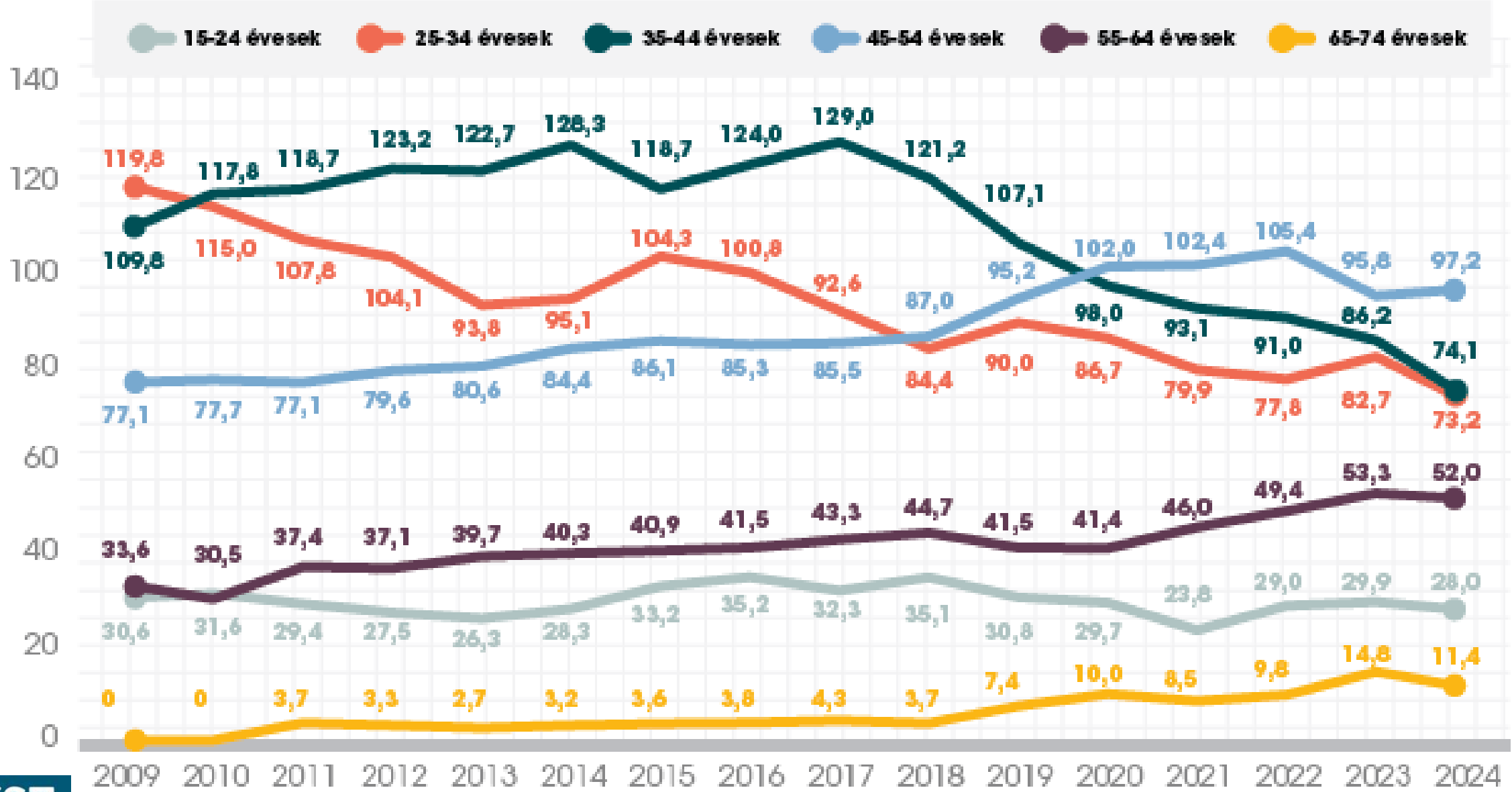


4. Munkaerőpiac

A kiskereskedelemben foglalkoztatottak aránya a kereskedelmi ágazaton belül, %



A kiskereskedelemben foglalkoztatottak száma korcsoportok szerint

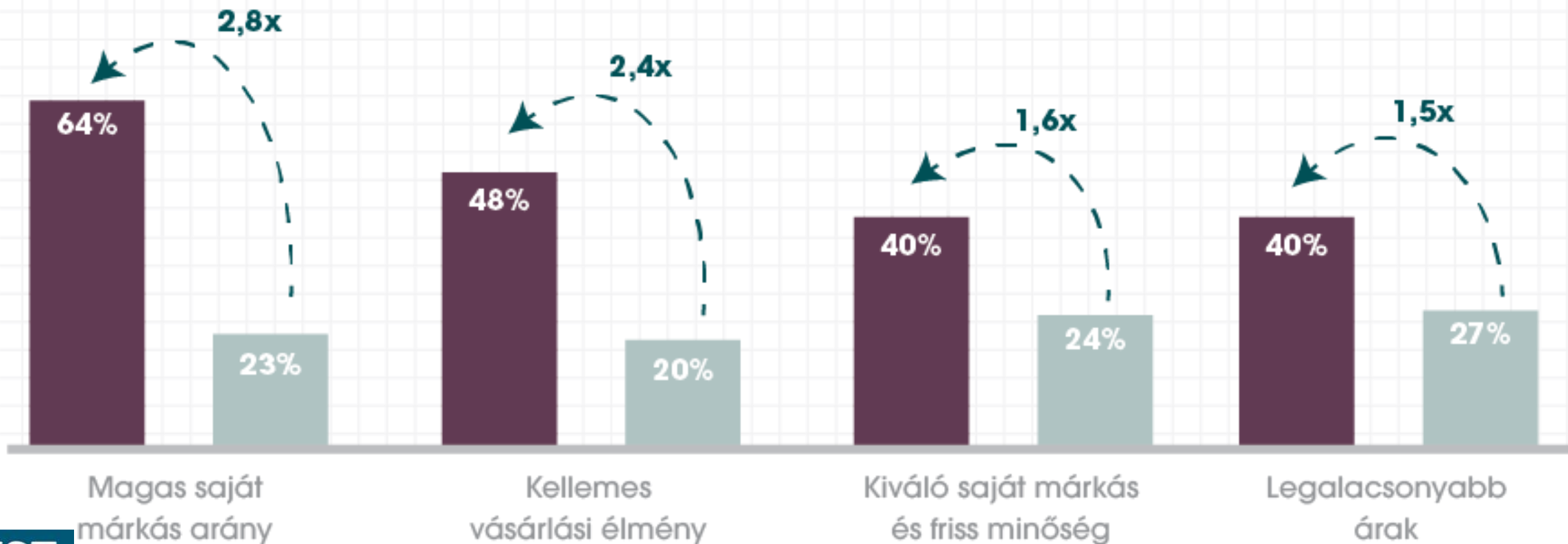


5. Trendek

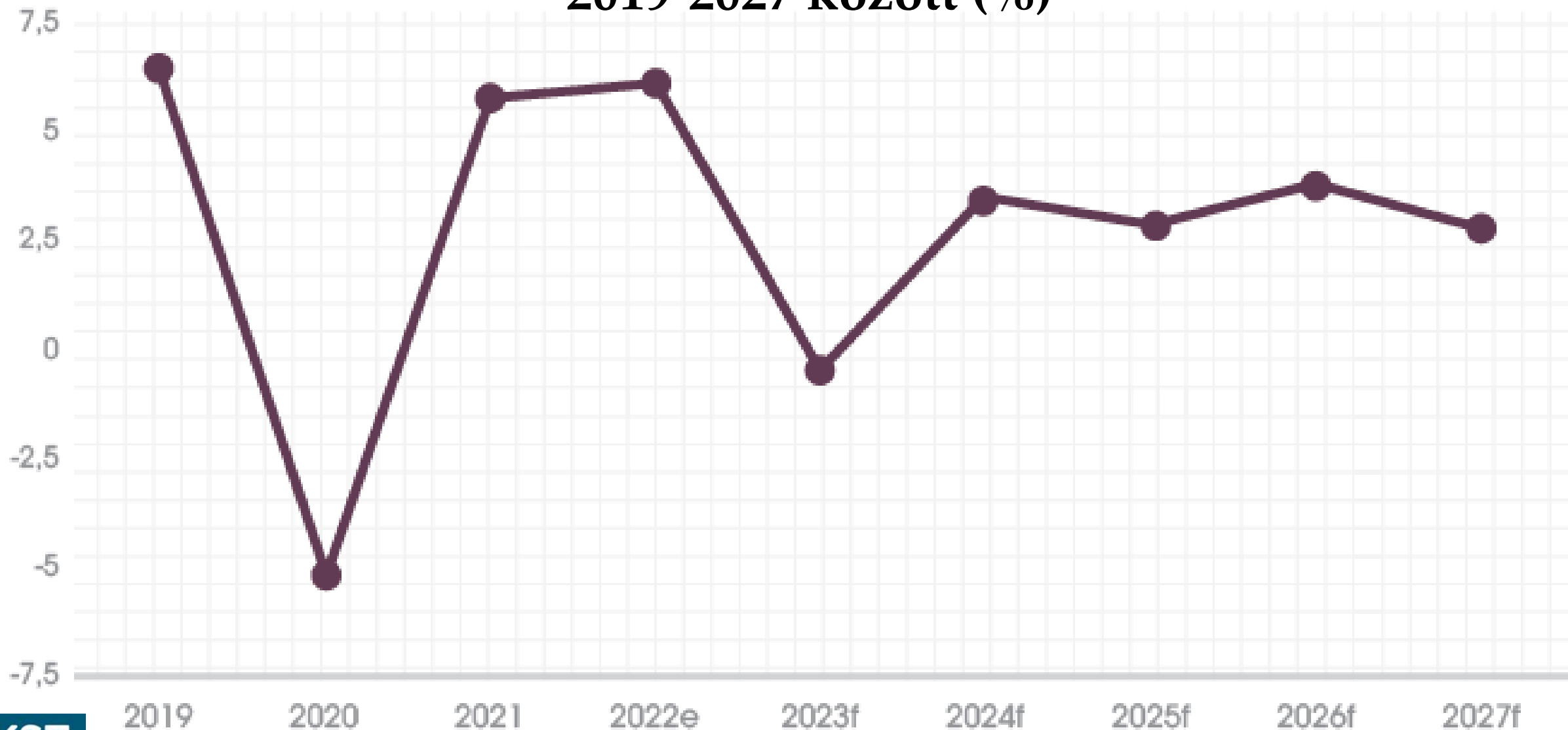
A növekedés tényezői a nemzetközi kereskedelemben

Négy jellegzetes gyakorlat jelentősen növeli annak valószínűségét, hogy egy szupermarket vagy hipermarket növekedési bajnokká váljon.

■ Legjobb negyedbe tartozó vállalatok
■ Nem legjobb teljesítők



A háztartások teljes fogyasztási kiadásaink dinamikája 2019-2027 között (%)



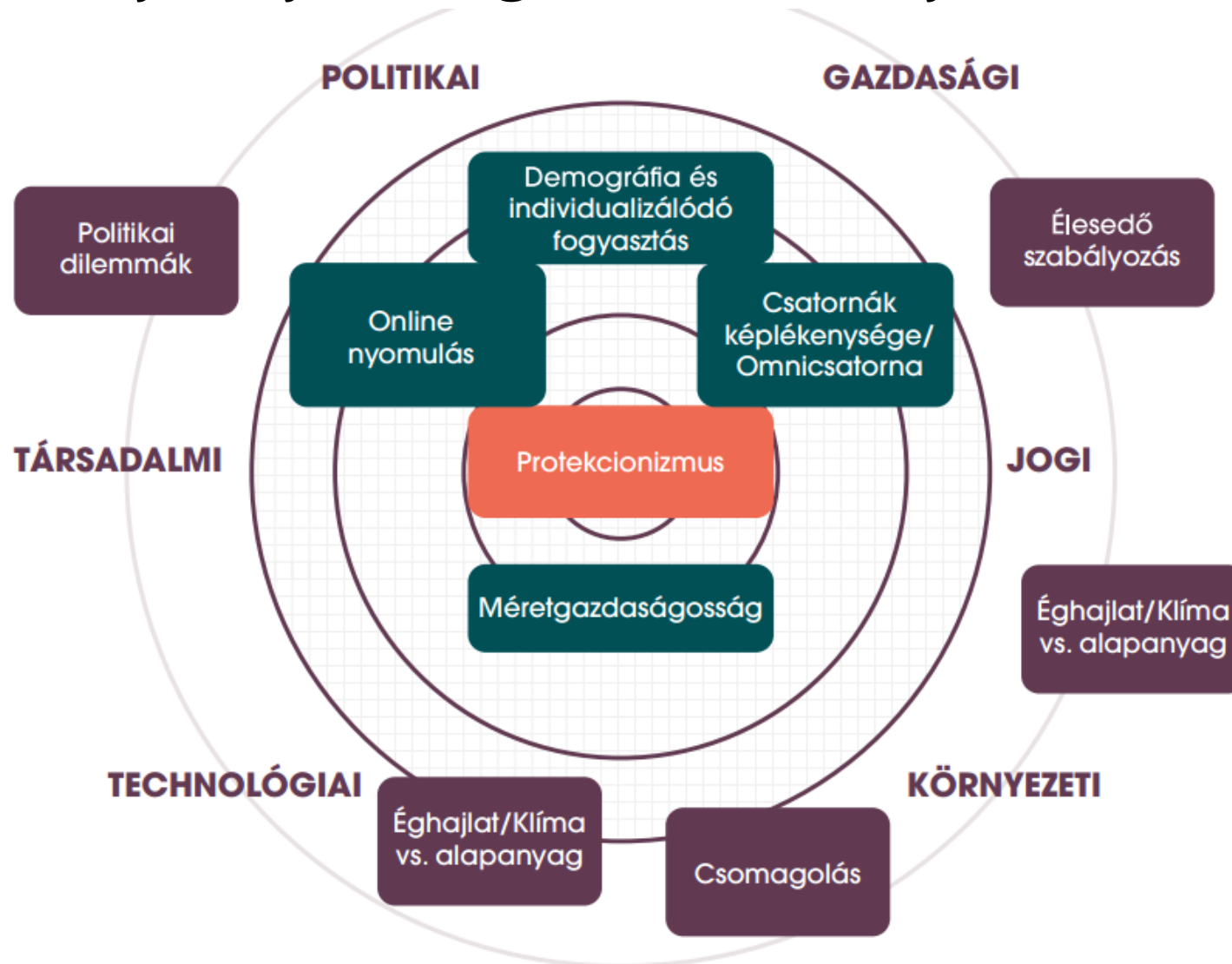
Élelmiszer kiskereskedelmi trendek irányai és megvalósulása a magyar piacon

- Online élelmiszer kiskereskedelem
- Digitális marketing
- Személyre szabás művészete és a vásárlói adatok feldolgozásának fejlettsége
- Fejlett önkiszolgáló kasszák
- Virtuális polcok és az érintőképernyős táblák
- Vásárló-bolti személyzet párbeszédét nagyban elősegítik a digitális eszközök
- Előfizetés-alapú modell
- „Retail as Service”

6. A jövő

2026.04.23.

A magyar élelmiszer kiskereskedelem jövőjét meghatározó hajtóerők



7. Javaslato

2026.04.23.

1. Az ágazati párbeszéd fórumai

- *A kereskedők legyenek bevonva a döntéselőkészítési folyamatba minden jogszabályra kiterjedően!*
- *Teremtsük meg a jelenlegi alkalmoszerű és ügyvezérelt egyeztetések helyébe lépő állandó szakmai dialógust!*
- *Legyen állandó fóruma a társszervezetekkel és szakhatóságokkal történő párbeszédnek!*
- *Partnerség és egyenlő bánásmód!*

2. Jogszabályok a tisztességes verseny és a fejlődés érdekében

- *Az ágazat érintetti csoportjai vizsgálják felül az árbevételhez kötődő restriktív jogszabályok rendszerét és közösen dolgozzák ki a minimálisan szükséges jogi kereteket!*
- *A szabályok ne legyenek gátjai a fejlődésnek!*
- *Az ágazati különadó kerüljön kivezetésre 2026-ban! Ne fogjuk vissza nagy volumenű fejlesztéseket!*
- *Legyen átfogó elemzés az általános forgalmi adó államháztartásra, inflációra és fogyasztásra ható tényezőiről és eltérő kulcsokról!*
- *Támogassuk az infláció letörését célzó kereskedelmi gyakorlatot és a reguláció helyett a deregulációt!*

3. Kiskereskedelmi munkaerőpiaci reform: átképzés és rugalmas munkavállalási formák

- *2026-ban készüljön el az átfogó szakképzési stratégia a kereskedelmi ágazat együttműködésében és ebben kapjon kiemelt helyet a digitális készségek oktatása!*
- *Felül kell vizsgálni a szakképzést igénylő szakmák jövőbeni képzési igényeit és intézményi kereteit!*
- *Támogassuk a minden munkavállalóra kiterjedő magán egészségbiztosítást!*
- *Minden eszközzel támogassuk az atipikus foglalkoztatási formákat!*
- *Vonjuk be a kereskedelmi munka világába a szegény sorsú fiatalokat!*
- *Legyen naprakész ágazati munkaerőpiaci statisztika!*

4. A kereskedelem digitális átalakulása

- *Indítsunk célzott programot a kiskereskedők digitális képességének növelésére!*
- *Készüljön átfogó szakképzési stratégia a kereskedelmi ágazat együttműködésében és ebben kapjon kiemelt helyet a digitális készségek oktatása!*
- *A kereskedelem legyen itthon húzóágazat a digitális fejlesztések terén!*
- *Vonjuk be a piacra a külföldi szakértelmet!*
- *Vezessünk be digitális platformot a kisvállalkozások jogkövető működéséhez!*
- *2026 első félévében minden érintett szervezet bevonásával készüljön el a magyar kereskedelem 2035-ig szóló digitális agendája! Legyen a magyar kereskedelem az Európa Unió három legfejlettebb szereplője között digitális téren!*

5. A kereskedelem és az élelmiszergazdaság kapcsolata

- *Építsük ki a tudásmegosztás csatornáit az élelmiszer értéklánc szereplői között!*
- *Építsünk a közös tudásra és együtt jelezzük előre a piaci folyamatokat!*

6. Hálózat- és üzletfejlesztés

- *Használjuk ki a rendelkezésre álló teret! Legyen minden nagyobb településen rendszeres kereskedelemfejlesztési fórum!*
- *Tegyük professzionálissá a nagyvárosok kereskedelemfejlesztési gyakorlatát!*
- *Adjunk teret az újonnan induló vállalkozásoknak!*
- *Legyen kiszámítható a kereskedelmi vállalkozás jövője!*

7. A városi kiskereskedelem feléléstése

- *Segítsük elő a belvárosi boltosok közötti együttműködést és erősítsük a közös felelősségvállalást!*
- *Lazítsunk az építést korlátozó szabályon, amely a nagyobb volumenű rekonstrukciós és fejlesztési terveket is gúzsba köti (például plázastop törvény és TÉKA)!*
- *Fektessünk be az információba!*

8. A kistelepülések ellátását biztosító boltok fejlesztése

- *Támogassuk az érintett települések boltosainak képzését!*
- *Ösztönözzük a kisboltosok együttműködését!*
- *Ösztönözzük a franchise rendszerekhez történő csatlakozást!*

9. A kistelepusi bolthálózat fenntartható fejlesztése

- *Készítsük fel az időseket az online vásárlásra!*
- *A falusi kisboltok alakítsanak ki az online rendeléseket kiszolgáló közös átvételi pontokat!*
- *Támogassuk az új vállalkozásokat korszerű piaci ismeretek megosztásával!*
- *Segítsük elő a közösségi vállalkozásokat!*
- *Segítsük elő az atipikus foglalkoztatási formákban dolgozók helyi munkavállalását!*